

SON D SOL



INFORMACIÓN TÉCNICA

Viñedo:	La Rizosa, Villanueva de Alcardete (Toledo), España
IGP:	Vino de la Tierra de Castilla
Terreno:	Carácter general franco calizo con zonas gredosas y arenosas
Tipología:	Vino blanco seco
Variedad:	100% Pedro Ximénez
Vendimia:	Manual en cajas de 15Kg / Segunda semana de octubre 2022
Vinificación:	Fermentación en depósitos de hormigón subterráneos con maceración pelicular parcial con uva madre
Embotellado:	12.468 botellas / Primera semana de septiembre 2023
Grado alcohólico:	13,5% Vol.
Acidez tartárica:	5,81 g/l
pH:	3,66
Azúcares:	3 g/l

NOTAS DE CATA (Enero, 2024)

Color:	• Limpio y brillante • Pajizo con reflejos oro pálido
Aroma:	• A copa parada predominan aromas herbales de prado como albahaca y musgo de montaña, junto con notas de miga de pan y piel de lima que recuerdan su juventud y frescura, respectivamente • Agitando la copa los aromas anteriores dan paso a sutiles notas de fruta tropical como el melón cantaloupe, paraguaya o guayaba, y fruta amarilla (albaricoque, membrillo o níspero). Perfilando los aromas iniciales se encuentran apuntes de flores amarillas y anisados. Además, el cítrico se redirige hacia el pomelo rosa y la mandarina
Gusto:	• Entrada seca con viva acidez que aporta alegría y frescura al paso de boca, teniendo una textura fina • El final de boca expresa cierto amargor envolvente que alarga el postgusto y hace un trago muy versátil gastronómicamente hablando. Su recuerdo ofrece fruta amarilla madura mezclada con piel de pomelo rosa

MARIDAJE Y CONSUMO

- Aperitivos y entrantes: snacks, crudités con mayonesa, quesos de poca curación, sushi, ensaladas o wok de verduras
- Platos principales: fritura de pescado, espaguetis frutti di mare, arroces poco condimentados y fideguá
- Optimal consumption time: 2024 - 2026. Serving temperature: 5 - 7°C

VINO INNOVADOR Y RETADOR

Monovarietal. Vino blanco seco elaborado con uva 100% Pedro Ximénez en Toledo. Durante la campaña 2022, el fruto superó con éxito importantes inclemencias meteorológicas, además de los retos propios de un clima extremo y una tierra caliza. Producto distinto y pionero en España. Edición limitada, cada corcho contienen una frase que relaciona música y vinos, teniendo como emblema principal en su etiqueta delantera un calderón musical.